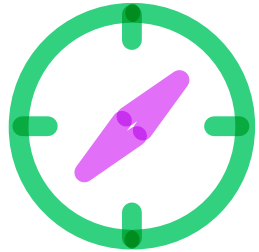
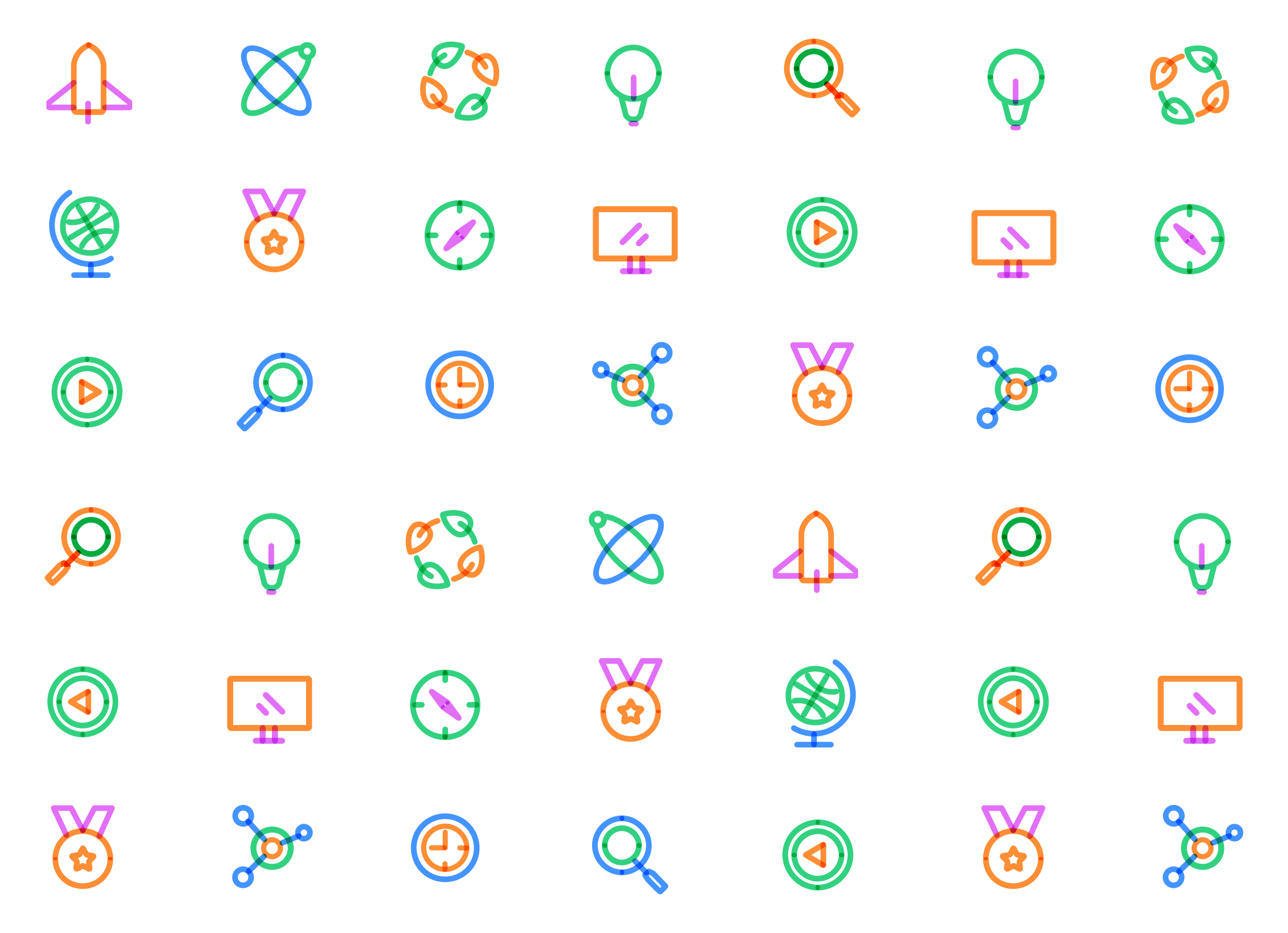
olimp.tech

Руководство по использованию фирменного стиля





Логотип. Философия знака

Визуальная основа знака, использованного для построения логотипа олимпиады «Технологическое предпринимательство», представляет собой стилизацию под цитату. Также знак содержит в себе метафоры инструментов поиска и открытой аудитории.

Открытая дверь.
Приглашение, дверь в аудиторию.

Увеличительное стекло.
Поиск инофрмации, идей, знаний.

Рамка-цитата.
Мысли, изречения, знание.

Логотип. Общий вид и описание

Логотип олимпиады «Технологическое предпринимательство» состоит из знака и текстового блока. Знак представляет собой стилизацию под цитату, метафора открытой аудитории. Текстовый блок включает название олимпиады.
Логотип может использоваться в полном виде и без текстового блока.

Логотип с текстовым блоком

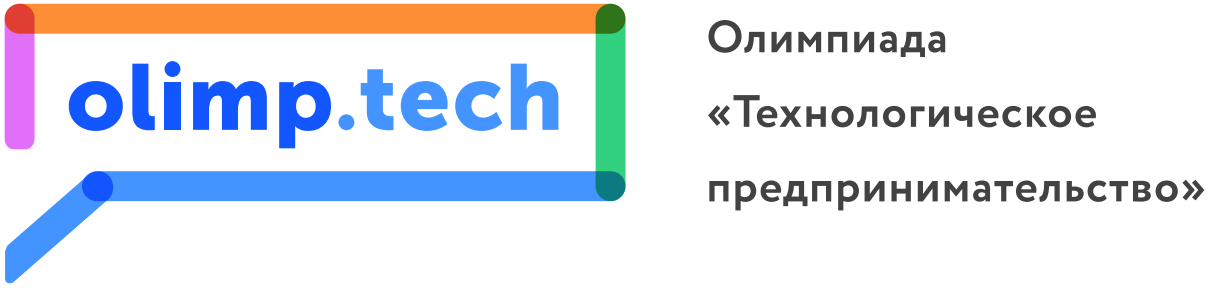
Олимпиада
«Технологическое
предпринимательство»

Логотип без текстового блока

Логотип. Общий вид и описание

Логотип олимпиады «Технологическое предпринимательство» состоит из знака и текстового блока. Знак представляет собой стилизацию под цитату, метафора открытой аудитории. Текстовый блок включает название олимпиады.
Логотип может использоваться в полном виде и без текстового блока.

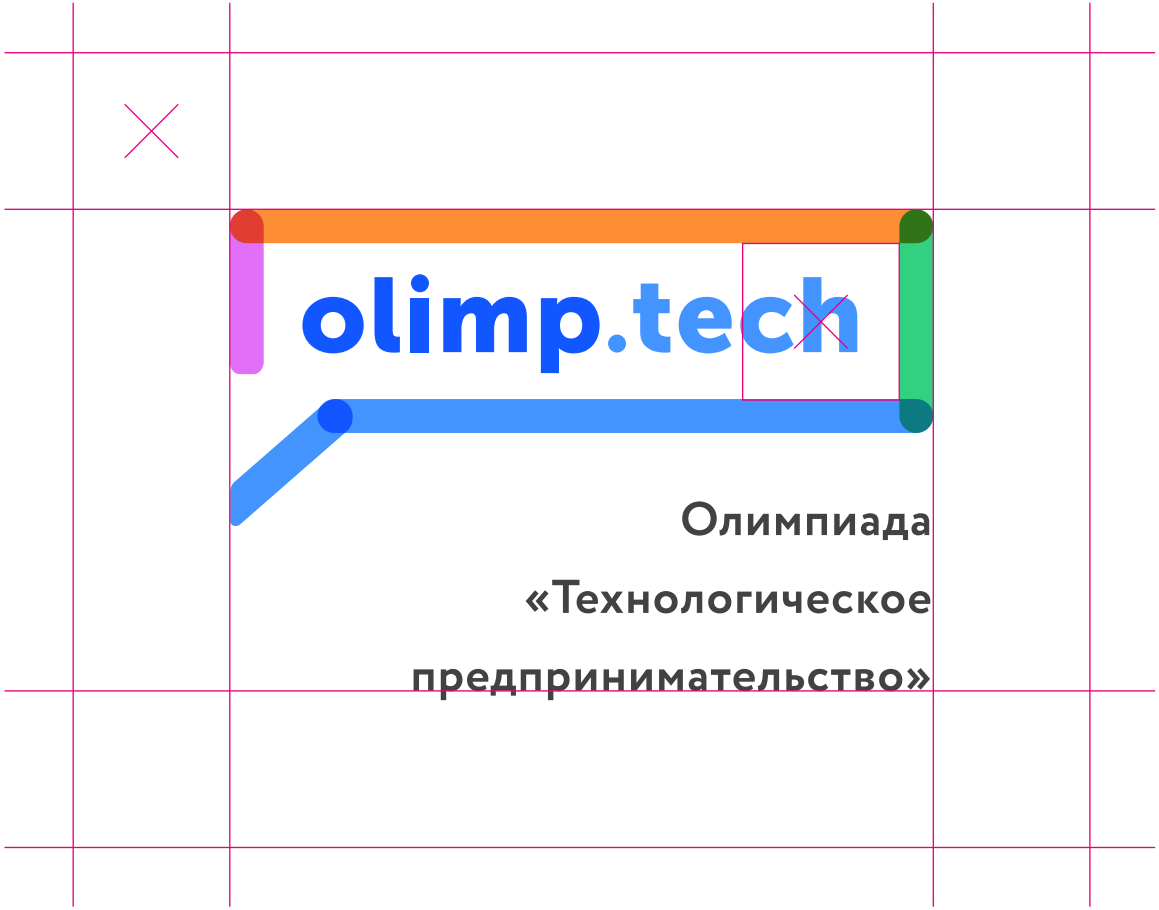
Логотип с текстовым блоком для горизонтального расположения



Логотип. Охранное поле логотипа

Охранное поле — минимальное допустимое расстояние от логотипа до ближайших объектов дизайна и верстки (в полиграфической продукции, деловой документации, наружном оформлении и т.д.)

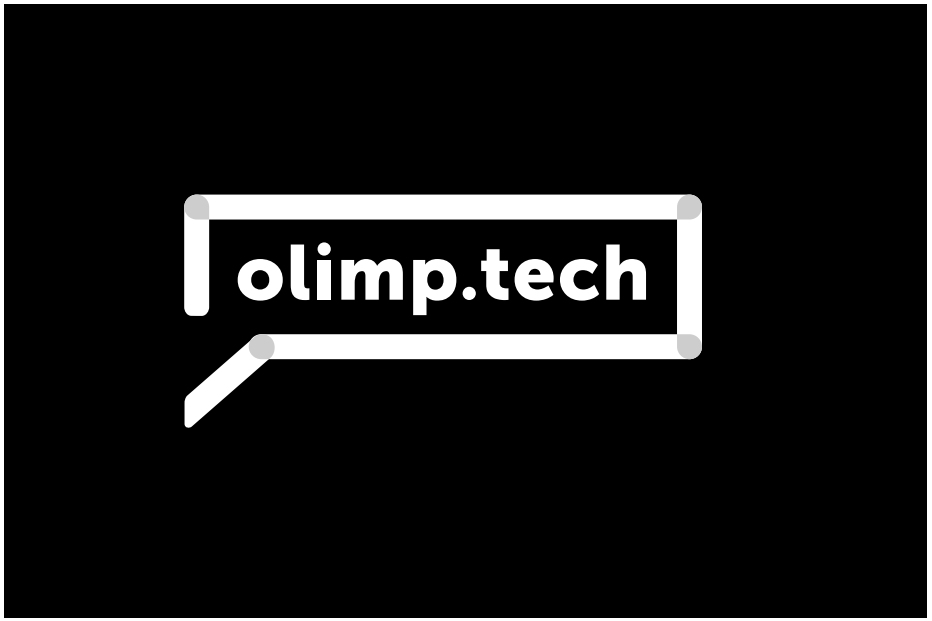
Вокруг логотипа всегда требуется сохранять свободное пространство, чтобы он легче считывался.



Монохромный логотип

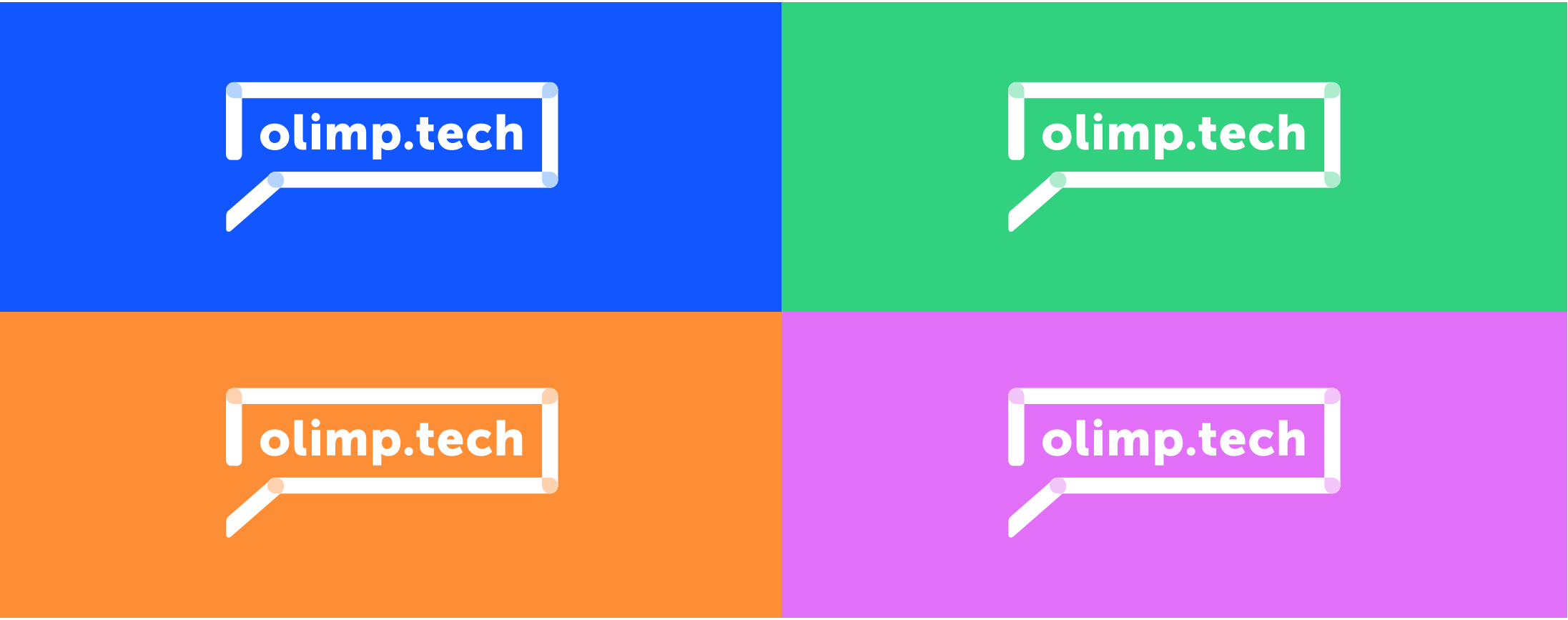
Если цветная печать по каким-либо причинам недоступна, применяется монохромный вариант логотипа.

Также разработан монохромный вариант, предназначенный для размещения на темном фоне.



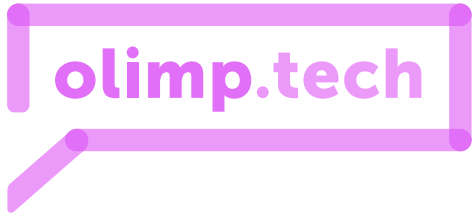
Использование плашки

При необходимости нанесения логотипа на сложный фон и невозможности использования варианта без подложки следует брать изображения плашек.



Цветовые вариации логотипа

Для цветовой идентификации тематических секций олимпиады существуют дополнительные цветовые вариации логотипа.

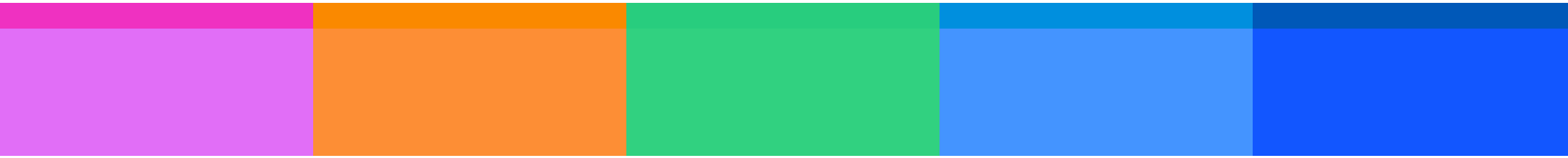


Фирменные цвета

В качестве основных фирменных избраны 5 цветов.
Различные оттенки серого цвета являются дополнительными.
Все цвета могут быть представлены по цветовым системам CMYK и RGB, а также красками PANTONE Formula Guide.

Упомянутые цвета рекомендуется использовать в дизайне и верстке фирменной продукции, деловой документации и т.д.

Pink	Orange	Green	Light Blue	Blue
CMYK 0 / 80 / 0 / 0	CMYK 0 / 49 / 100 / 0	CMYK 75 / 0 / 80 / 0	CMYK 76/ 16 / 0 / 0	CMYK 100 / 70 / 0 / 0
RGB 225 / 110 / 247	RGB 252 / 142 / 53	RGB 48 / 209 / 128	RGB 68 / 147 / 255	RGB 18 / 85 / 255
Pantone 807C	Pantone 144C	Pantone 7479C	Pantone 279C	Pantone 2935C



Пиктограммы

Для оформления полиграфии и рекламной продукции были разработаны фирменный пиктограммы.

Фирменный шрифт

При оформлении заголовков всех материалов
используется шрифт Circe Extra Bold

ОСОБЕННОСТИ ОЛИМПИАДЫ

Шрифт Circe Extra Bold и Circe Regular используется как
шрифт основного текста во всех материалах

Мероприятие, направленное на выявление и поддержку старшеклассников, интересующихся инженерным творчеством, и планирующих создавать инновационные стартап-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвящать жизнь прикладным исследованиям.

Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.
Далее показаны самые распространенные из них.

Нельзя менять шрифт текстовой части

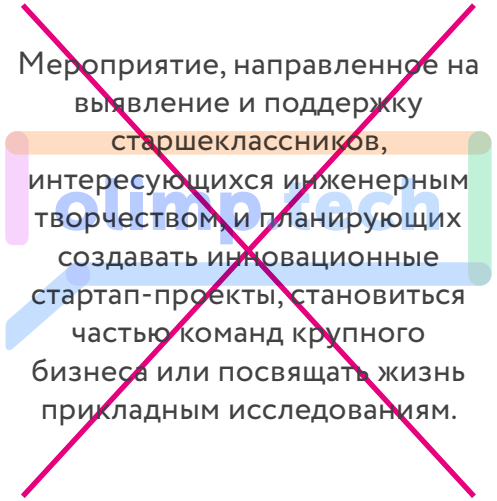
Недопустимо перекрашивать логотип в цвета, не принадлежащие фирменной палитре

Запрещено менять пропорции логотипа

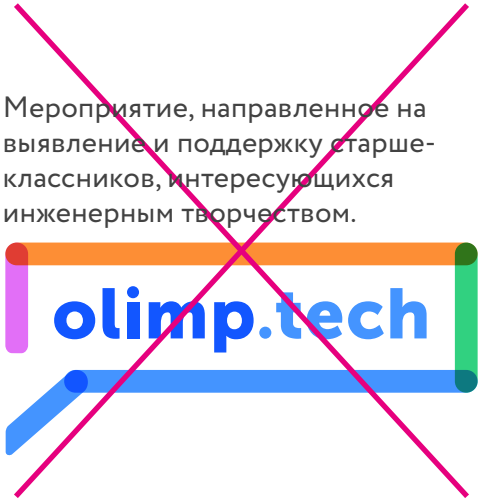
Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.
Далее показаны самые распространенные из них.

Не следует использовать логотип или его части в качестве фонового изображения



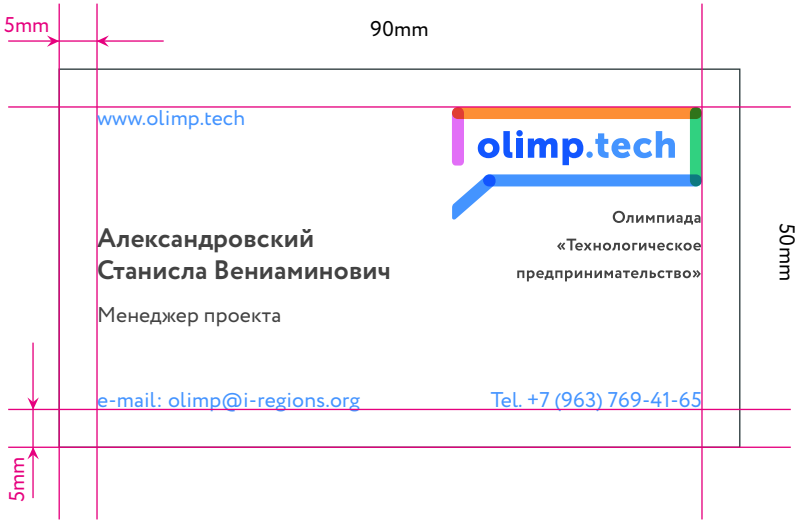
Запрещается нарушать охранное поле логотипа



Нельзя менять расстояние между графической и текстовой частями логотипа

Деловая документация

Визитная карточка



Формат: 90 x 50 мм.

Рекомендуемая бумага: матовая мелованая или немелованая белая бумага без тисения.

Плотность: 300-250 г/м²

Деловая документация

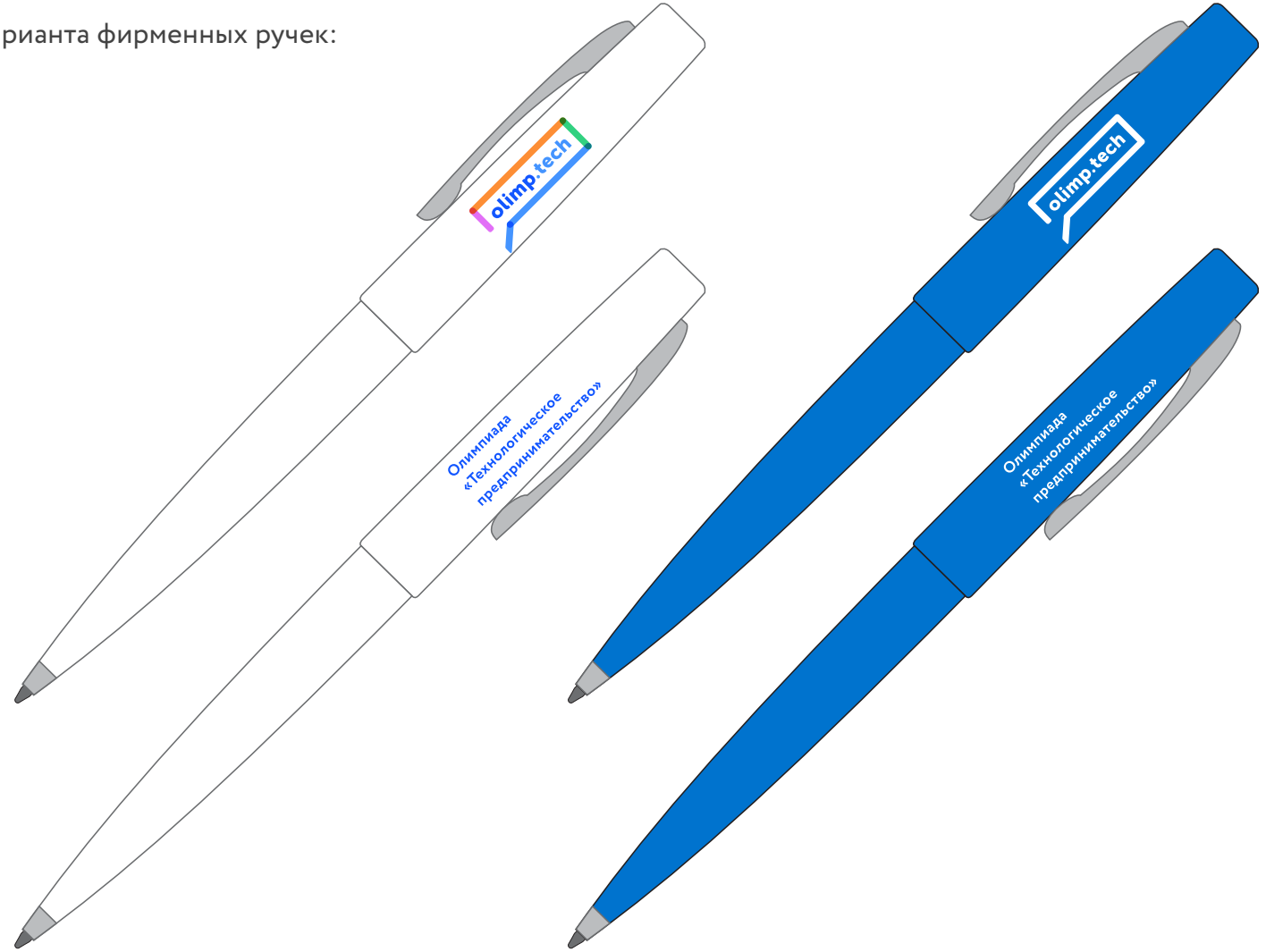
Фирменный бланк

Формат
официального бланка:
ISO A4 (210 x 297 мм).

Конверт ISO DL («Euro»). Общий вид

Сувенирная продукция

Предусмотрено два варианта фирменных ручек:
белая и синяя.

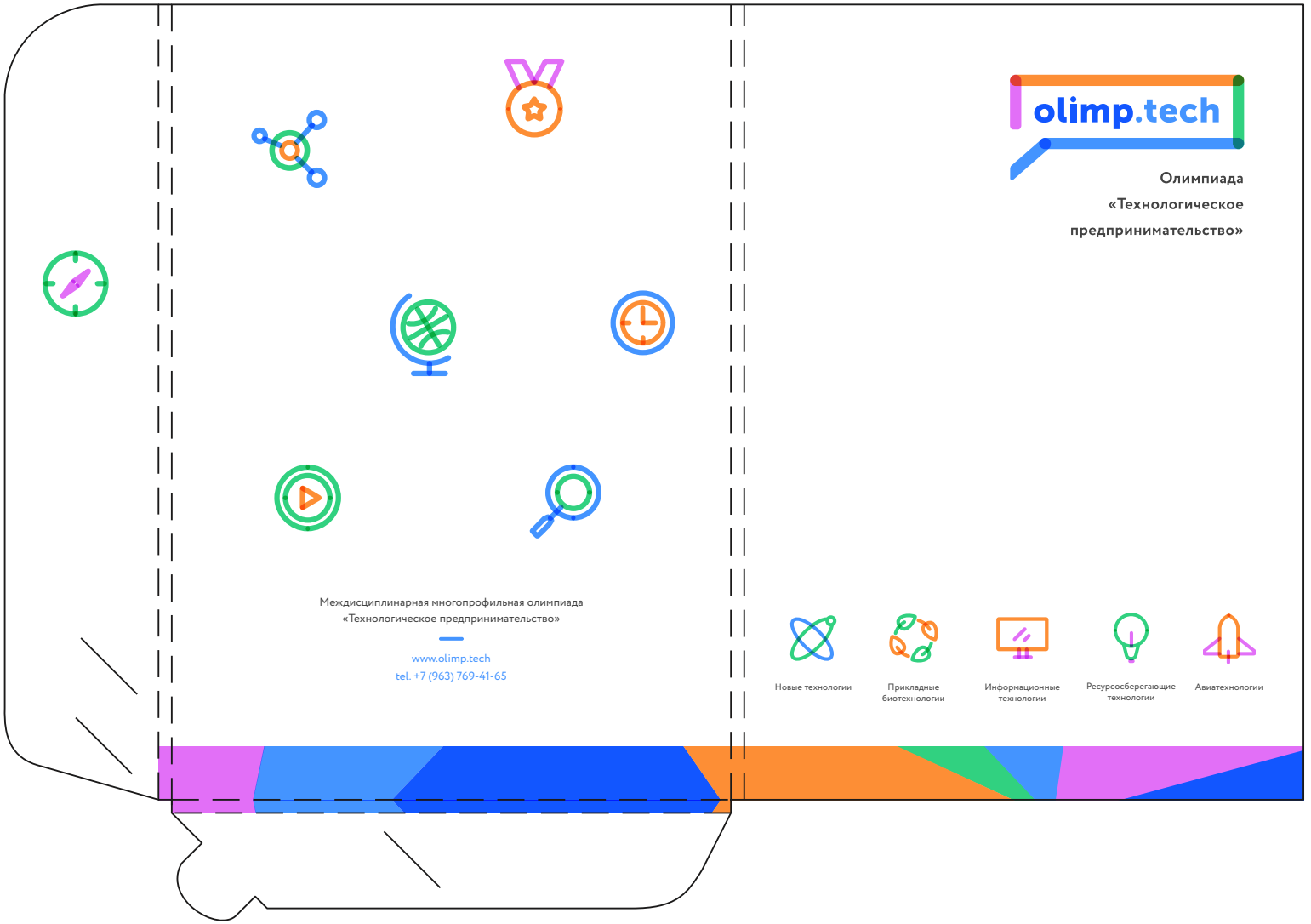


Сувенирная продукция

Блокнот А5

Сувенирная продукция

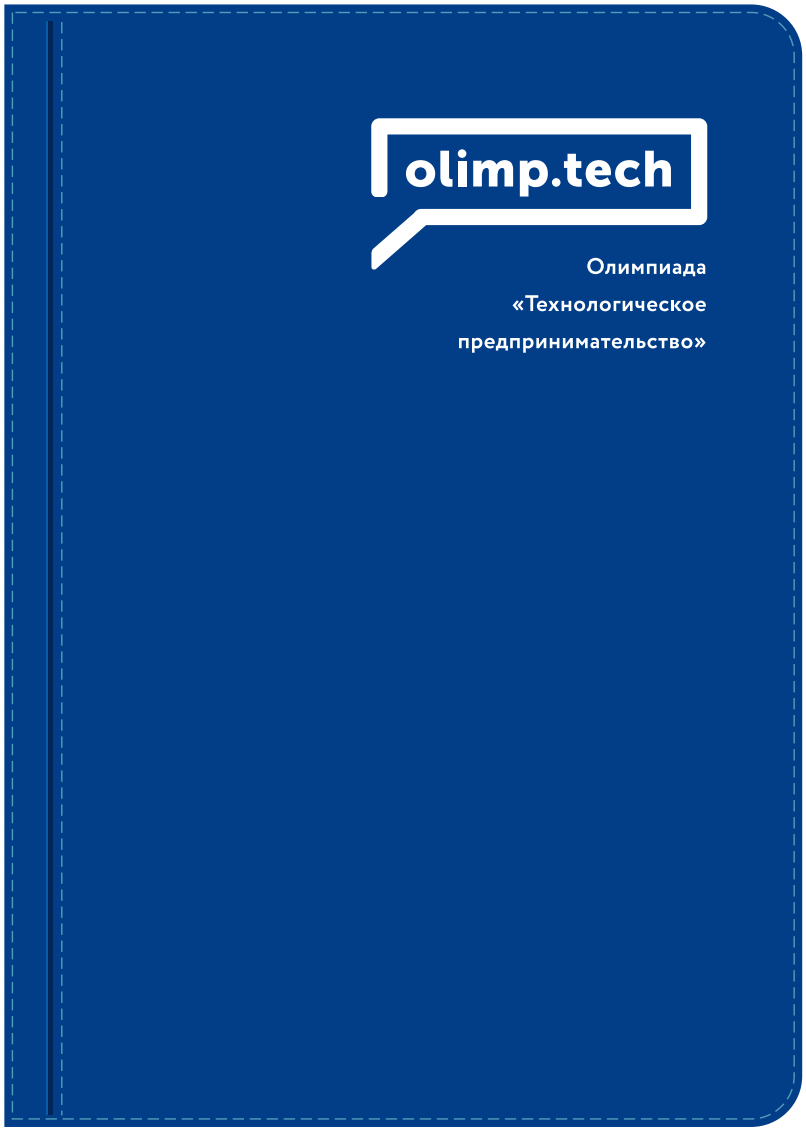
Папка

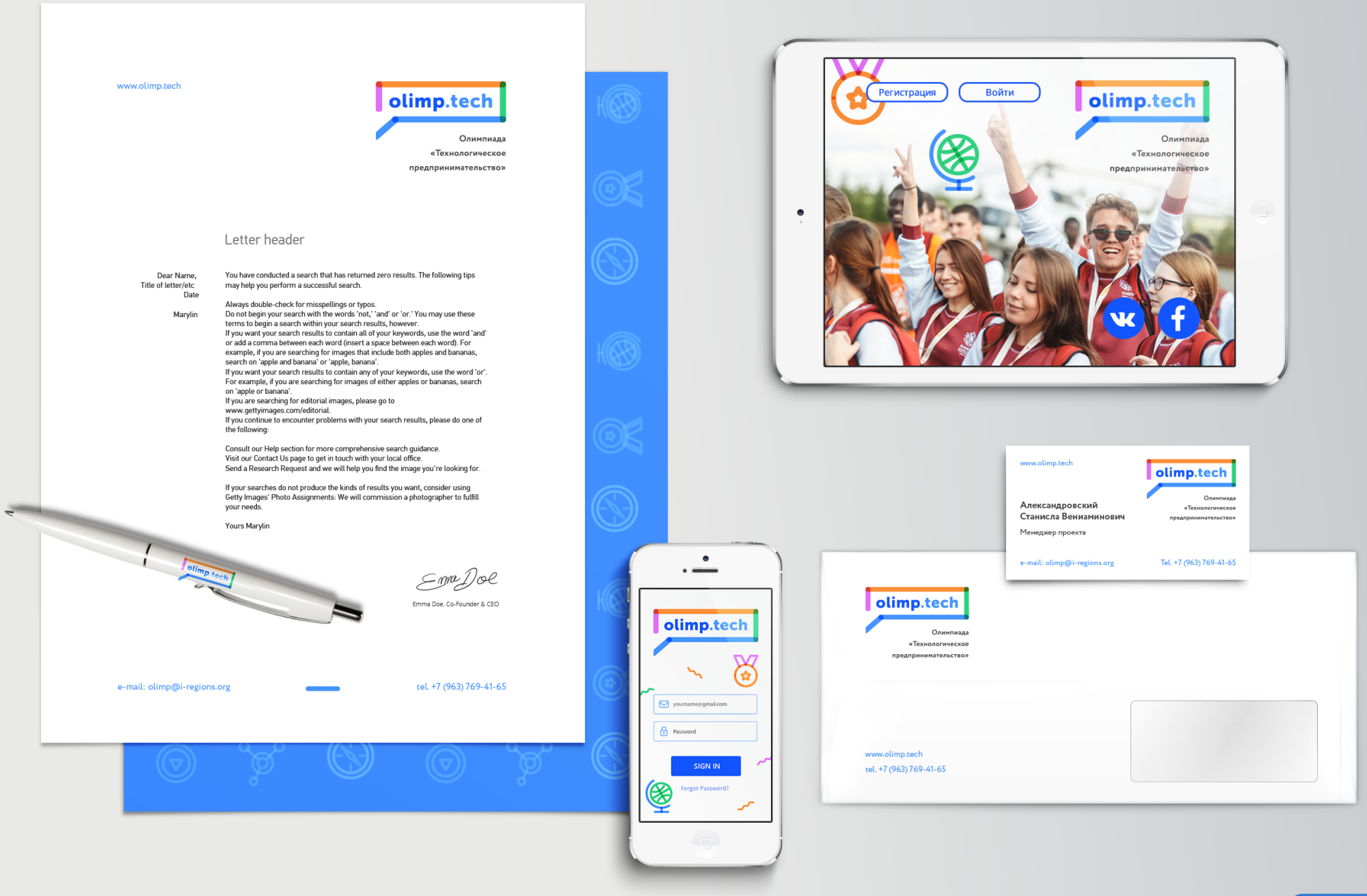


Сувенирная продукция

Ежедневник

Рекомендуется использовать ежедневники синего цвета.
Нанесение логотипа: тиснение с последующей запечаткой белилами.
В данном случае применяется инвертированный монохромный вариант логотипа.




www.olimp.tech
olimp.tech
Олимпиада
«Технологическое
предпринимательство»
Letter header
Dear Name,
Title of letter/etc
Date
Marylin
You have conducted a search that has returned zero results. The following tips may help you perform a successful search.
Always double-check for misspellings or typos.
Do not begin your search with the words 'not,' 'and' or 'or.' You may use these terms to begin a search within your search results, however.
If you want your search results to contain all of your keywords, use the word 'and' or add a comma between each word (insert a space between each word). For example, if you are searching for images that include both apples and bananas, search on 'apple and banana' or 'apple, banana'.
If you want your search results to contain any of your keywords, use the word 'or'. For example, if you are searching for images of either apples or bananas, search on 'apple or banana'.
If you are searching for editorial images, please go to www.gettyimages.com/editorial.
If you continue to encounter problems with your search results, please do one of the following:
Consult our Help section for more comprehensive search guidance.
Visit our Contact Us page to get in touch with your local office.
Send a Research Request and we will help you find the image you're looking for.
If your searches do not produce the kinds of results you want, consider using Getty Images' Photo Assignments: We will commission a photographer to fulfill your needs.
Yours Marylin
Emma Doe
Emma Doe, Co-Founder & CEO
e-mail: olimp@i-regions.org
tel. +7 (963) 769-41-65
Регистрация
Войти
olimp.tech
Олимпиада
«Технологическое
предпринимательство»
www.olimp.tech
Александровский
Станисла Вениаминович
Менеджер проекта
e-mail: olimp@i-regions.org
Tel. +7 (963) 769-41-65
yourname@gmail.com
Password
SIGN IN
Forgot Password?
www.olimp.tech
tel. +7 (963) 769-41-65

Рекламные материалы

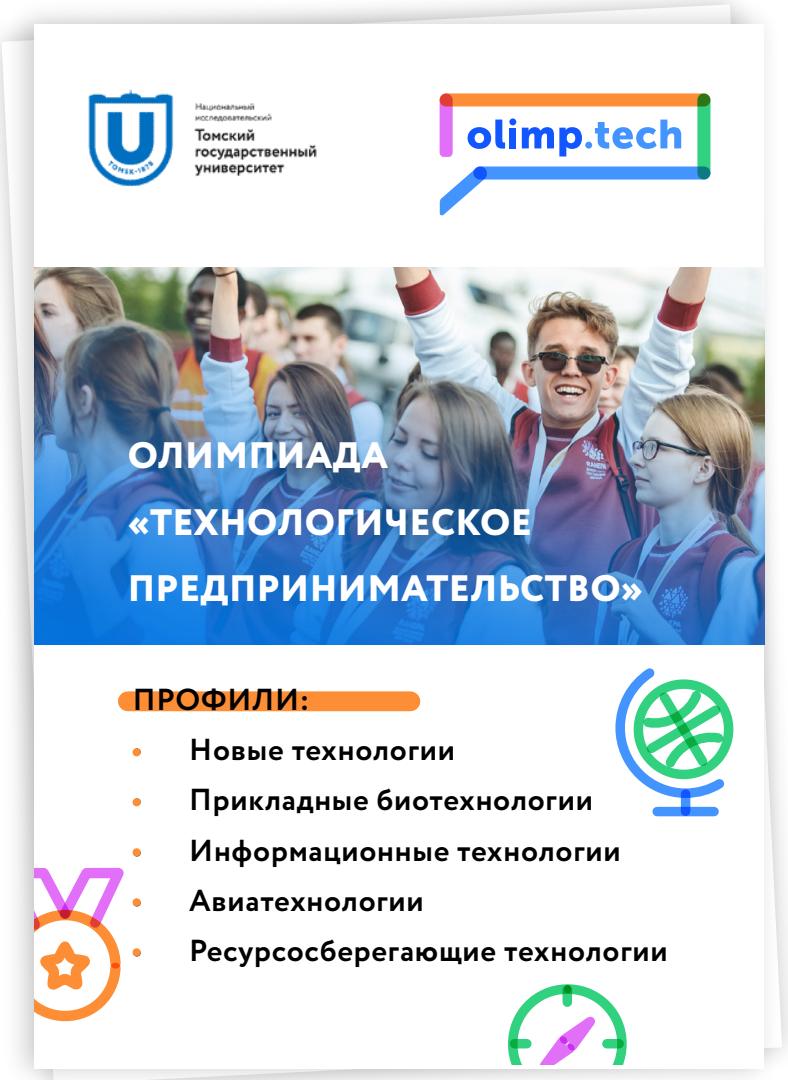
Постер А3

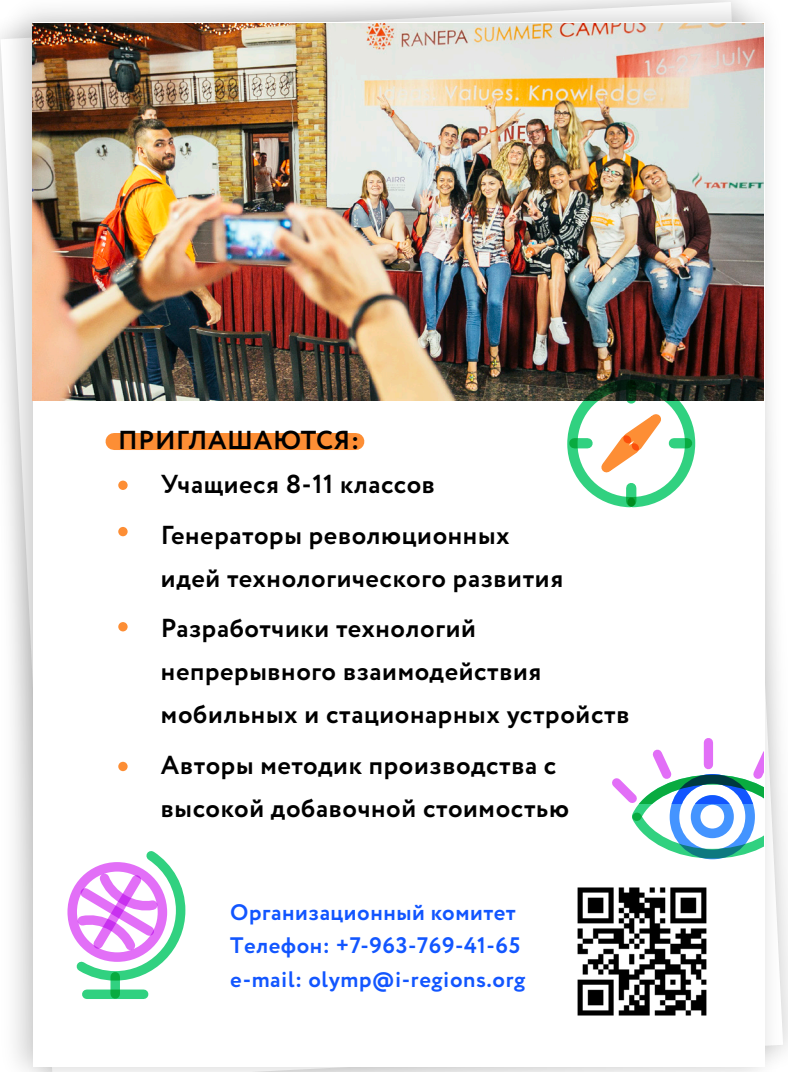
Рекламные материалы

Постер А3

Вариант использования одноцветного логотипа

Листовка А5


Национальный исследовательский
Томский государственный университет
olimp.tech
ОЛИМПИАДА
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
ПРОФИЛИ:
Новые технологии
Прикладные биотехнологии
Информационные технологии
Авиатехнологии
Ресурсосберегающие технологии

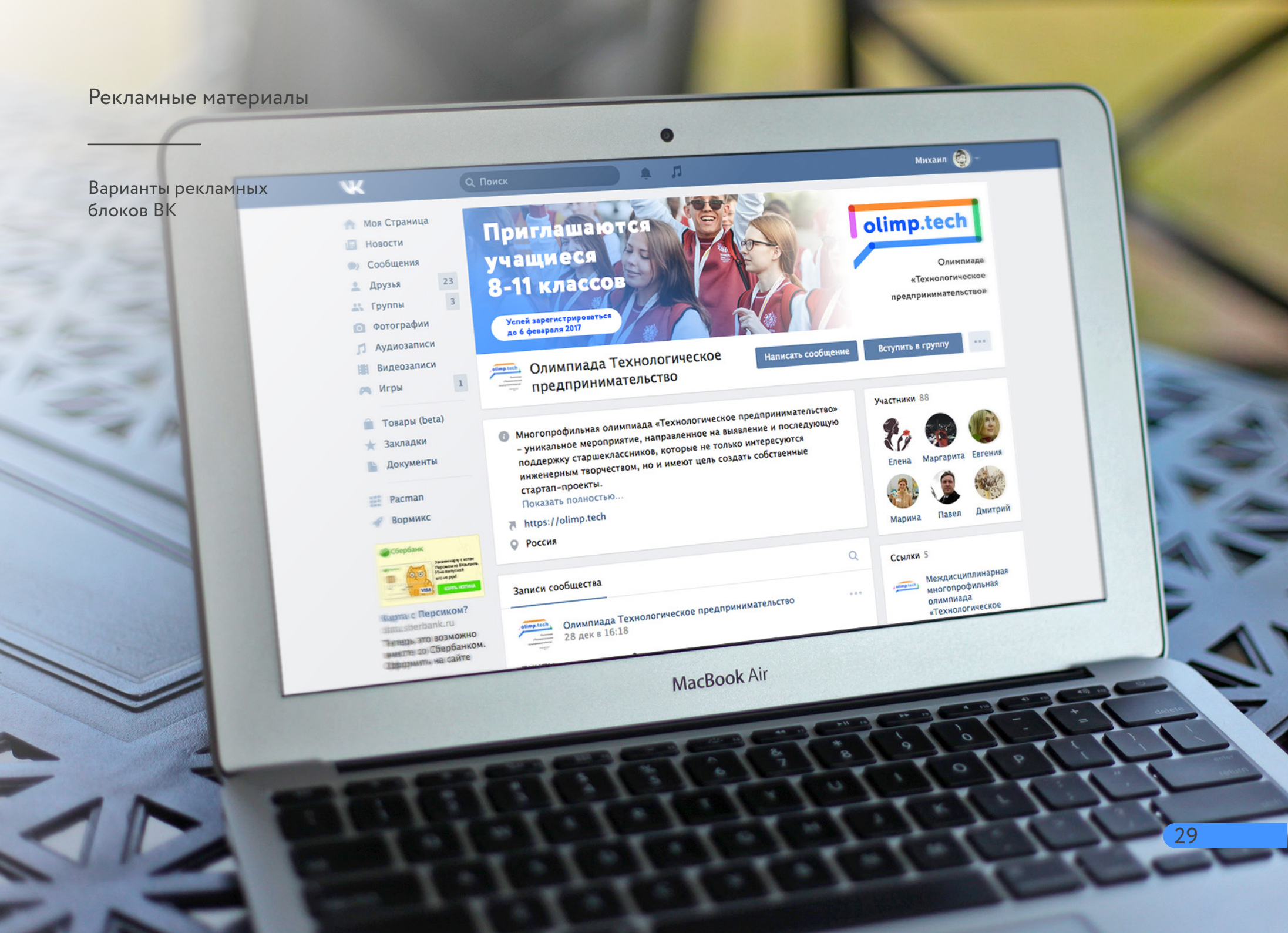

RANEPA SUMMER CAMPUS
ПРИГЛАШАЮТСЯ:
Учащиеся 8-11 классов
Генераторы революционных идей технологического развития
Разработчики технологий непрерывного взаимодействия мобильных и стационарных устройств
Авторы методик производства с высокой добавочной стоимостью
Организационный комитет
Телефон: +7-963-769-41-65
e-mail: olymp@i-regions.org

Рекламные материалы

Варианты рекламных блоков в журнал А4

Бейджи

Варианты рекламных блоков ВК

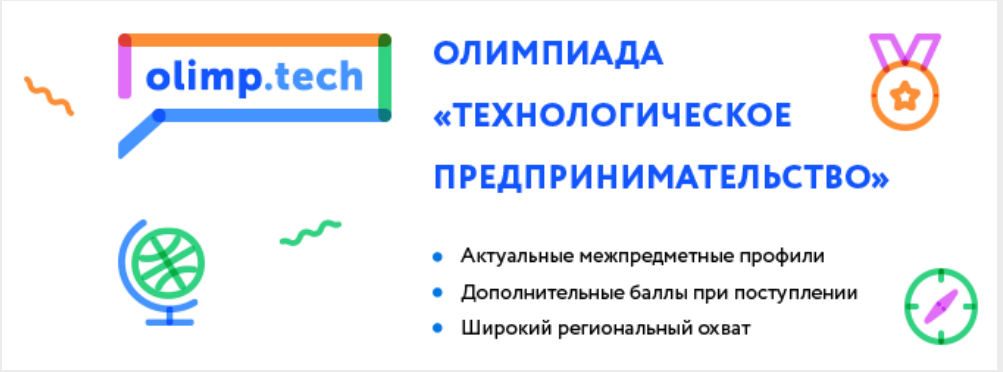


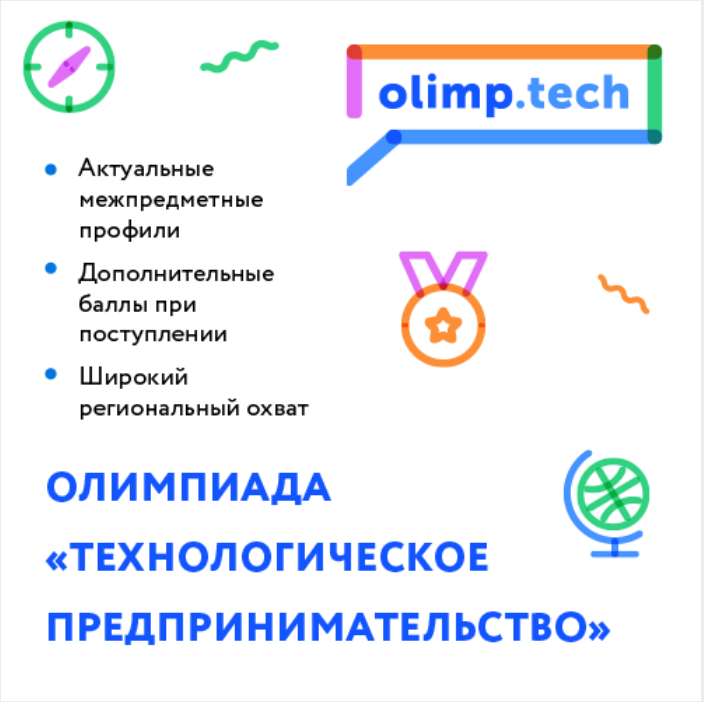
Рекламные материалы

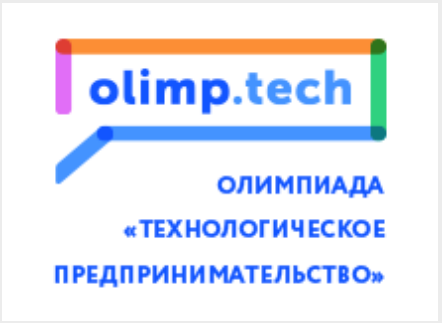
Аватары ВК
Логотип не должен выходить за пределы круга

Рекламные материалы

Банеры

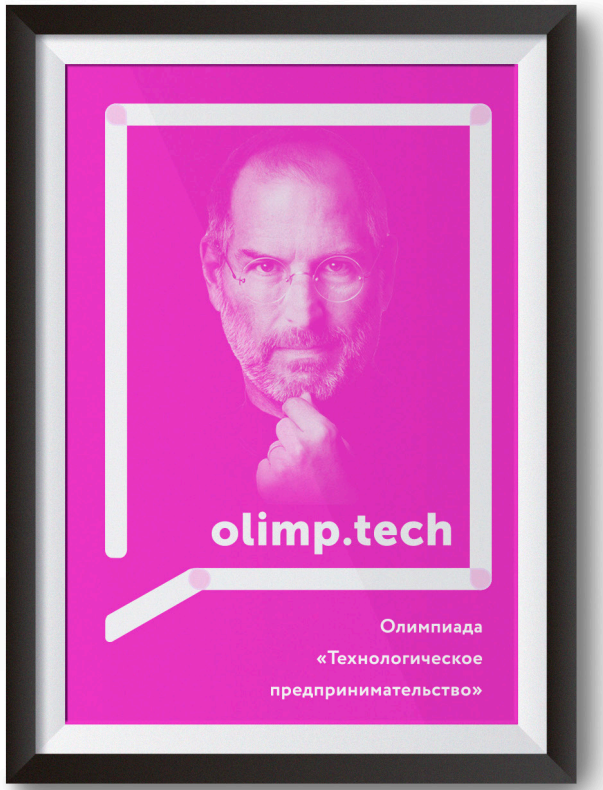






Сувенирная продукция

Исползование узнаваемого фирменного элемента
в качестве рамки для рекламных постеров



olimp.tech