

Решить задачу

Вы решили организовать малое предприятие, на базе которого планируете заработать денежные средства и протестировать различные технологические инновации, которые могут быть там использованы.

Представьте, что у Вас нет собственных средств, и Вы планируете обратиться за заёмными средствами в банк-партнер программы государственной поддержки малых предприятий.

После тщательного анализа Вами были выбраны 3 вида сервисного бизнеса, не требующих высоких капитальных вложений и окупаемых в течение нескольких лет:

1. Автомастерская, предлагающая ремонт и сервисное обслуживание автомобилей
2. Ресторан для молодежи, в котором постепенно планируете внедрять роботов-официантов, запоминающих посетителей и их любимые блюда
3. Химчистка полного цикла, работающая как для физических лиц, так и для юридических лиц.

Для открытия бизнеса был выбран город (любой, но один и тот же).

При принятии решения Вам необходимо ориентироваться на следующие показатели:

1. Географическое расположение и стоимость аренды эффективной площади
2. Размер необходимых инвестиций для открытия бизнеса
3. Затраты на зарплату сотрудников
4. Размеры сегмента рынка с учетом локализации и по видам услуг
5. Банковская ставка по кредиту и срок кредитования

1. Укажите, какое из предприятий выгоднее всего открыть первым, какое- вторым, и какое -третьим.

Используйте в расчетах данные из открытых бесплатных источников, например: информационные сервисы, такие как Бизнес-навигатор МСП, сайт Росстата, сайты органов государственной власти субъектов федерации, институтов развития МСП.

2. Какие технологические или управленческие решения, используемые на одних предприятиях, могут быть использованы в других?
3. В течение какого времени Вы сможете выйти на окупаемость всех трёх бизнесов?
4. Что Вы планируете сделать дальше и из каких источников будете финансировать развитие бизнеса.

Составные элементы ответа:

1. Участник сравнивает бизнесы по экономическим и технологическим параметрам, приводя реальные примеры и данные с ссылками на источник или расчёт в Бизнес-навигаторе МСП
2. Участник рассматривает всевозможные варианты и сочетания бизнесов
3. Участник обосновывает управленческие и технологические заимствования из одного бизнеса в другой
4. Участник описывает направления перспективного развития и обосновывает стратегическое решение с учетом источников финансирования.